

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1
имени Героя Советского Союза М.С. Фомина г. Менделеевска»**

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
МБОУ «СОШ №1 имени Героя
Советского Союза М.С.Фомина
г. Менделеевска»
(протокол №1 от 29.08.2025 г.)

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом МБОУ «СОШ №1
имени Героя Советского Союза
М.С.Фомина г. Менделеевска»
№ 95/25-ОД от 28. 08.2025 г.
_____ / А. М. Степанов

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественной направленности
«Школьное телевидение (School TV)»**

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Гудовский Н.А.

Менделеевск, 2025

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

1.1. Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с основными нормативными и программными документами в области дополнительного образования Российской Федерации и Республики Татарстан:

– Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

– Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 г.

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Приказом Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.2. Новизна и актуальность программы.

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьного телевидения. Работа по созданию школьных телепередач помогает выявить активных, талантливых ребят, поэтому создание школьного телевидения «School TV» является очень актуальным.

Эта работа складывается из нескольких направлений: информационное, образовательное, воспитательное. Тематика телепередач, формы, рубрики могут быть весьма разнообразными: тематические выпуски, праздничные программы, музыкальные программы, поздравления и т.д.

Каждую тему передачи необходимо облечь в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью), и поэтому рабочая программа кружка предполагает занятия по составлению и написанию интервью, репортажей и т. д. Участие школьников в системе школьного телевидения развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи.

1.3. Адресатом программы являются ученики 8-9 классов

1.4. Срок реализации программы и объём учебных часов: курс обучения по данной программе рассчитан на 1 год (72 часа).

1.5. Форма занятий.

Форма обучения – очная, включающая практические учебные занятия, выставки (посещение и участие), конкурсы, мастер-классы, викторины, игры, акции, викторины.

Особенности организации образовательного процесса: группы сформированы из учащихся одного возраста, состав групп постоянный.

1.6. Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю (1 час), продолжительность занятия 45 минут

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цели и задачи

Цели:

Школьное телевидение создается в целях повышения результативности учебно-воспитательного процесса, организации на его базе различных форм образовательной деятельности учащихся и развития их личностных качеств.

Задачи

- развивать интерес детей к овладению новыми ИКТ - технологиями;
- формировать ИКТ - компетентности учащихся;
- развивать умения анализировать и оценивать полученную информацию, необходимую для выполнения различных задач;
- формировать умения создавать цифровую информацию для эффективного общения;
- формировать умения использовать технические средства для облегчения работы с аудиторией;
- формировать умения передачи результатов своей работы в электронном виде с помощью различных средств.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

3.1.Содержание курса

Содержание курса составляет освоение ИКТ — компетентными учащимися освоение двух видеопрограмм:

1. Sony Vegas PRO;
2. Adobe premiere;

Осваивают такие приемы: запись прямого видео с видеокамеры, актуальность отбора материала.

Кроме того, учащиеся создают передачу, с последующей его трансляцией.

Основные направления деятельности

Информационная.

Школьное телевидение - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

Образовательная.

Подготовка программ требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора, оператора, монтажера. Обучение детей современным технологиям, основным навыкам записи и воспроизведения фонограмм и телепередач, работа с аудиотехникой и видеотехникой. В результате работы с детьми по выпуску телепередач возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе школьного телевидения позволяет с пользой занять их свободное время, учиться подавать любую информацию заинтересованно, внося в сообщения своё личное отношение.

Тематика передач: выпуск информационных программ; тематические выпуски к классным часам на важные и нужные для ребят темы; праздничные программы к юбилейным датам и красным дням календаря; музыкальные (поздравительные) программы по заявкам участников образовательного процесса; конкурсы и викторины (2-3 раза в год).

Примерные темы конкурсов: «Моя школа», «Коллективный портрет класса», «Однажды на уроке» и др. По предложенным на конкурсе темам ребята пишут сочинения, эссе, стихи, берут интервью, делают презентации, видеоролики, анимации. Во время проведения в школе «Недели (месячника) знаний» можно использовать такую форму работы, как викторина по предмету. Традиционные рубрики передач:

«Учись учиться», «Говорит дежурный класс», «Спортивные новости», «Рассказы о профессиях», «Вести из класса», «Встречи с прекрасным» и др.

Каждую тему передачи надо стараться облечь в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью), стремиться говорить о серьёзном просто и ненавязчиво, уметь пошутить и крепко задеть сатирическим словом того, кто это заслужил.

Особенности, отличия и преимущества данного вида образовательной деятельности от традиционных.

Школьное телевидение обладает следующими преимуществами:

Участие школьников в системе школьного телевидения развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

Наиболее эффективной формой обучения учащихся является подготовка будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Инструментарий для оценивания - творческие работы учащихся

Планируемым результатом является выпуск телепередач по четырем направлениям:

-спортивно-оздоровительное

1. Глобальная неделя безопасности «Минутки безопасности»
2. Всемирный день здоровья- 7 апреля.
3. Новости о спортивной жизни школы

- гуманитарное (нравственное)

1. Будем говорить правильно (речевой этикет)
2. Международный день русского языка.
3. Язык мой - друг мой.
4. День славянской письменности и культуры-24 мая.
5. Знай и люби свой язык.

-художественно-эстетическое

1. Звезда с звездой говорит (цикл передач о лучших учениках школы)
2. В гостях у деда Мороза
3. День святого Валентина.
4. 1 апреля - День смеха.
5. 8 марта.
6. 23 февраля.
7. Ура, каникулы!

- гражданско-патриотическое

1. Начало всех земных профессий - учителя, (тематическая передача ко Дню учителя)

2. Тематическая передача к Дню матери.
3. Славные сыны Отечества. Тематическая передача к 23 февраля.
4. Тематическая передача- поздравление учителей к 8 марта.
5. Прощай, Масленица!
6. День Российской Конституции. Тематическая передача.
7. Тематическая передача, посвященная Дню Победы

Кроме тематических передач предполагается выпуск постоянно действующих рубрик:

1. Школьные новости.
2. Говорит дежурный класс.
3. Спортивный репортаж.
4. Это интересно.

3.2. Учебный (тематический) план.

Тема занятия	Кол-во часов	Содержание	Примечание
Знакомство с цифровой техникой	2	Учащиеся знакомятся с цифровой техникой	Школьные новости

		(видеокамера, фотоаппарат)	
Знакомство с видеопрограммами: 1 Sony Vegas PRO; 2. Adobe premiere;	6	Учащиеся знакомятся с видеопрограммами	Обсуждают и выбирают понравившуюся программу
Примеры видеороликов сделанных в различных программах	4	Учащиеся рассматривают и анализируют содержание различных видеороликов	«Минутки безопасности»
«Проба пера» создание видеопрезентации	4		Создание фотомонтажа в видеопрограмме
Съемка видеоматериала	6	Учащиеся снимают на школьную видеокамеру и цифровой фотоаппарат сюжеты	Определение событий, достойных освещения. Съемка сюжетов. Запись прямого видео с видеокамеры
Монтаж видеоматериала	8	Учащиеся начинают отбор материала для создания видеопроекта. Создают видеоролик в выбранной программе	Создание на компьютере папки с материалами. Создание видеопроекта. Редактирование проекта
Подготовка презентации	3	Освоение технических средств	Учащиеся осваивают технические средства(проектор) для работы с аудиторией.
Презентация проектов	3	Выпуск передач, анкетирование, рейтинг передач	

Планируемые результаты изучения курса «Школьное телевидение»

- развитие компьютерных навыков благодаря использованию информационных и коммуникативных технологий для доступа, анализа и оценивания полученной информации, которая необходима для выполнения конкретных задач.
- создание учащимися цифровой информации для эффективного общения;
- развитие умений передачи результатов своей работы в электронном виде с помощью различных средств;
- развитие умений использовать технические средства для облегчения работы с аудиторией

Формы и средства контроля

- анкетирование.
- наблюдение

Методы:

- беседа;
- проекта;
- диалога;
- экскурсии.

Формы:

- коллективная форма;
- работа в парах;
- индивидуальная;

Учебно-методические средства обучения

Литература:

1. Адамьянц Т.З. Телекоммуникация в социальном проектировании информационной среды.: Автореф. дис. доктора социол. наук. М., 1998. - 40с.
2. Андерс Г. Мир как фантом и матрица: философские размышления о радиовещании и телевидении// Искусство кино.- 2005.- № 2.- С. 90.
3. Боров Ю.Б. Эстетика. - 4-е изд., доп. - М.: Политиздат, 1988. - 496 с.
4. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
5. Владимирова М. Что ждет российское ТВ? // Журналист. - 2008. - № 4. - С. 44.
6. Герасимова С. А. Культурология и теория телекоммуникации - М.: Гардарики, 2007. - 173 с.
7. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
8. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. - М.: Воскресенье, 1999 - 416 с.
9. Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания. - Барнаул: Изд-во Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова. - 2003. - 466 с.
10. Зубарев Ю. Б. Цифровое телевизионное вещание в России// Вестник Российской Академии наук. – 2008 - № 3. - С. 216.
11. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
12. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, 2002г.
13. М.П. Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
14. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.
15. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
16. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
17. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.